

Linee couscous Storci, le più vendute nel Maghreb

Il couscous è l'alimento principe dell'alimentazione dei Paesi dell'Africa settentrionale. È un prodotto che si associa a moltissime ricette. Proprio per questo è comprato e utilizzato dai consumatori locali. Il suo consumo ha oggi raggiunto l'Africa centrale e si sta diffondendo nei Paesi occidentali del Continente nero, anche come conseguenza delle mutazioni socio-demografiche conseguenti ai flussi migratori.

«Negli ultimi anni - spiega Giovanni Strinati, sales manager area Maghreb Storci - ho avuto l'opportunità di lavorare fianco a fianco con il presidente Anzio Storci che ha seguito, e continua a seguire, tutte le attività aziendali collegate alla produzione di couscous. In pochi anni Storci è diventata leader indiscussa di questo mercato, sia con le sue linee che con quelle prodotte insieme alla nostra consociata Fava».

Questo risultato non è stato ottenuto per caso. «Le nostre macchine - continua Strinati - hanno dimostrato di essere le migliori sul mercato per diverse ragioni: rispettano e superano



Il sales manager area Maghreb Storci, Giovanni Strinati



Linea couscous da 500kg - ora

la produzione oraria garantita; sono di facile e veloce manutenzione; non lasciano nessun tipo di scarto (vengono recuperate anche le polveri fini); garantiscono la granulometria su misura».

I numeri parlano chiaro, e spiegano le ragioni per cui molti produttori, tra cui tanti ed i più importanti del Nord Africa, hanno optato per le soluzioni Storci/Fava, scegliendo così di realizzare «un prodotto di qualità indiscussa».

«Mi ha poi fatto particolarmente piacere il feedback positivo dei clienti - sottolinea Giovanni Strinati - che ha generato un vero e proprio passaparola che si è concretizzato, sia nelle vendite, sia nell'enorme successo ottenuto da Storci all'ultima edizione del Salone Djazagro di Algeri, manifestazione alla quale partecipiamo anche quest'anno». ■